

formaciónenred
aprende desarrollando tu proyecto

TU ESTRATEGIA
DE COMUNICACIÓN
ONLINE

TU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ONLINE

Introducción

Las nuevas tecnologías nos permiten ser encontrados, ofrecer nuestros productos y servicios en Internet, difundir nuestros contenidos, ampliar nuestras redes y comunicarnos con nuestra audiencia.

En este curso práctico y personalizado el alumno realizará un plan de comunicación online: definirá sus objetivos, articulará una estrategia en diferentes canales, definirá las acciones y aprenderá a evaluar el impacto de su comunicación. Bajo la tutoría de **contenidosenred**.

TU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ONLINE

Programa

El temario del curso se divide en los siguientes módulos:

Módulo 1: Identidad digital

- Definición de objetivos y necesidades: ¿qué hemos venido a hacer en la Red?
- Nuestra identidad digital: qué somos y cómo queremos usar la red para potenciarlo
- Buenas y malas prácticas. Análisis de casos

Módulo 2: Estrategia de comunicación

- Estudio previo del sector: audiencia, competencia, prescriptores, aliados
- Selección de canales y definición de estrategia por canal
- El libro de estilo del Social Media

TU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ONLINE

Programa

- La importancia del contenido
- Campañas

Módulo 3: El día a día de la comunicación

- Herramientas de medición
- Herramientas de gestión de redes
- Calendarización de las publicaciones
- Creando red: gestión del diálogo y las interacciones
- Netiqueta. La gestión de crisis de reputación. El efecto Streissand

El alumno terminará el curso con un plan de comunicación supervisado y asesorado por el equipo de **contenidosenred** y listo para ponerlo en práctica.

TU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ONLINE

Metodología

Formación a distancia, a través de nuestra plataforma de elearning
www.contenidosenred.com/formacion

El curso se divide en módulos semanales que consisten en:

- Lectura y comprensión del tutorial y materiales de lectura del módulo.
- Realización de una práctica por parte del alumno que será corregida por el profesorado al finalizar la semana.
- Los alumnos podrán comentar sus dudas, dificultades y compartir sus conocimientos a través de un foro que será el principal canal de comunicación entre alumnos y docentes.

Para cursos presenciales escribir a contacto@contenidosenred.com

TU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ONLINE

Requisitos

Ordenador conectado a Internet. Dado el carácter práctico del curso recomendamos al alumno venir con una idea de un caso real o ficticio para desarrollar su estrategia de comunicación.

Destinatarios

Autónomos, responsables de la comunicación de una empresa o pyme.

Precio

250€

Duración

- 3 semanas
- Dedicación estimada del alumno: 35 horas

TU ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN ONLINE

Profesorado

Clara Alba

Es licenciada en periodismo. Ha trabajado en el sector editorial y las nuevas tecnologías durante más de 10 años. Es miembro fundador del proyecto **contenidosenred** e imparte cursos de edición, comunicación y tecnología en diversos centros.

Lucrecia Baquero

Es licenciada en Ciencias Políticas, Máster en Nuevas Tecnologías y curso de Marketing Digital por el ICEDM. Ha trabajado como guionista multimedia y copywriter editorial. Es miembro fundador del proyecto **contenidosenred** e imparte cursos de edición, comunicación y tecnología en diversos centros.

formaciónenred

aprende desarrollando tu proyecto

Mail: contacto@contenidosenred.com

Formación: <http://www.contenidosenred.com/formacion>

Web: <http://www.contenidosenred.com/>

Blog: <http://www.contenidosenred.com/blog>

Facebook: <http://www.facebook.com/contenidosenred>

Twitter: <http://twitter.com/contenidosenred>