

**formación**enred  
aprende desarrollando tu proyecto

LA NEWSLETTER:  
HERRAMIENTA  
DE FIDELIZACIÓN

# LA NEWSLETTER: HERRAMIENTA DE FIDELIZACIÓN

## Introducción

Las suscripciones por mail y el envío de newsletters son dos de los canales más habituales para fidelizar a nuestros clientes o audiencia. Además, nos permiten conocer más sobre nuestro público potencial y su forma de interactuar con nuestra web o plataforma.

En este taller práctico el alumno aprenderá a diseñar plantillas, organizar y segmentar los contactos, insertar un formulario en la web, analizar las visitas recibidas y comunicar mejor con nuestro público a través de este canal de comunicación directo.

# LA NEWSLETTER: HERRAMIENTA DE FIDELIZACIÓN

## Programa

El temario del curso se divide en los siguientes módulos:

- Módulo 1: Introducción: la newsletter como herramienta de marketing. Diseño de nuestra newsletter
- Módulo 2: Campañas y formularios. Organizar nuestra base de datos
- Módulo 3: Seguimiento. Calendarización. Escribir una newsletter. Aspectos legales.

Taller práctico orientado a que el alumno realice el diseño de su newsletter, organice sus bases de datos y campañas

# LA NEWSLETTER: HERRAMIENTA DE FIDELIZACIÓN

## Metodología

Formación a distancia, a través de nuestra plataforma de elearning  
[www.contenidosenred.com/formacion](http://www.contenidosenred.com/formacion)

El curso se divide en módulos semanales que consisten en:

- Lectura y comprensión del tutorial y materiales de lectura del módulo.
- Realización de una práctica por parte del alumno que será corregida por el profesorado al finalizar la semana.
- Los alumnos podrán comentar sus dudas, dificultades y compartir sus conocimientos a través de un foro que será el principal canal de comunicación entre alumnos y docentes.

Para cursos presenciales escribir a [contacto@contenidosenred.com](mailto:contacto@contenidosenred.com)

# LA NEWSLETTER: HERRAMIENTA DE FIDELIZACIÓN

## Requisitos

Ordenador conectado a Internet.

## Destinatarios

Cualquier persona que desee crear una newsletter para realizar sus campañas a través de mail.

## Precio

100€

## Duración

- 3 semanas
- Dedicación estimada del alumno: 25 horas

## LA NEWSLETTER: HERRAMIENTA DE FIDELIZACIÓN

### Profesorado

Clara Alba

Es licenciada en periodismo. Ha trabajado en el sector editorial y las nuevas tecnologías durante más de 10 años. Es miembro fundador del proyecto **contenidosenred** e imparte cursos de edición, comunicación y tecnología en diversos centros.

Lucrecia Baquero

Es licenciada en Ciencias Políticas, Máster en Nuevas Tecnologías y curso de Marketing Digital por el ICEMD. Ha trabajado como guionista multimedia y copywriter editorial. Es miembro fundador del proyecto **contenidosenred** e imparte cursos de edición, comunicación y tecnología en diversos centros.

# formaciónenred

aprende desarrollando tu proyecto

**Mail:** [contacto@contenidosenred.com](mailto:contacto@contenidosenred.com)

**Formación:** <http://www.contenidosenred.com/formacion>

**Web:** <http://www.contenidosenred.com/>

**Blog:** <http://www.contenidosenred.com/blog>

**Facebook:** <http://www.facebook.com/contenidosenred>

**Twitter:** <http://twitter.com/contenidosenred>